2021-2027年中国展览工程行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国展览工程行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/220783.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国展览工程行业前景展望与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国展览工程行业报告范围界定
1.1 展览工程行业界定
1.2 展览工程在会展业价值链中的位置

第二章 中国展览工程行业发展现状分析
2.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析
2.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布
（1）展览工程企业数量规模
（2）展览工程企业的区域分布
2.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构
（1）展览工程企业资本规模特征
（2）展览工程企业资本规模的区域分布
2.1.3 不同性质展览工程企业分析
（1）不同性质展览工程企业数量情况
（2）不同性质展览工程企业数量的区域分布
（3）不同性质展览工程企业的资本规模分析
2.2 中国展览工程市场需求与特征分析
2.2.1 展览工程市场规模特征分析
2.2.2 展览工程市场增长特征分析

第三章 会展业展览工程市场需求与前景分析
3.1 中国会展业展览工程市场需求分析
3.1.1 会展业举办展览活动情况
3.1.2 会展业展出面积分析
3.1.3 会展业展览工程分布特征
（1）展览工程的时间分布特征
（2）展览工程的区域分布特征
（3）展览工程的行业分布特征
3.2 中国会展设施建设现状分析
3.2.1 会展场馆建设数量分析
（1）会展场馆建设数量规模
（2）已建会展场馆数量分布
3.2.2 会展场馆建设面积分析
（1）会展场馆建设面积规模分析
（2）已建会展场馆面积区域分布
（3）已建会展场馆展览面积分布
3.2.3 中国会展场馆建设问题分析
3.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析
3.3.1 全球展会举办情况分析
（1）全球举办展会总体情况
（2）全球各地区年展出面积
（3）全球十大展览国展览会规模
3.3.2 中国企业赴海外参展情况分析
（1）中国企业赴美参展情况
（2）中国企业赴法参展情况
3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析
3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析
3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析
3.4.2 北京市展览工程市场需求分析
（1）北京市展会数量与展览面积
（2）北京市各行业举办展会情况

（3）北京市会展场馆设施建设现状
（4）北京市会展业收入情况分析
（5）北京市会展业发展促进政策与规划
3.4.3 上海市展览工程市场需求分析
（1）上海市展会数量与展览面积
（2）上海主要场馆举行展会情况
（3）上海市会展场馆设施建设现状
（4）上海市会展工程类企业分析
（5）上海市会展业发展规划
3.4.4 广州市展览工程市场需求分析
（1）广州市展会数量与展览面积
（2）广州市会展场馆设施建设现状
（3）广州市会展业发展促进政策与规划
3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析
（1）杭州市展会数量与展览面积
（2）杭州市会展场馆设施建设现状
（3）杭州市会展业收入情况分析
（4）杭州市会展业发展规划
3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析
（1）深圳市展会数量与展览面积
（2）深圳市各行业举办展会情况
（3）深圳市会展场馆设施建设现状
（4）深圳市会展业展览工程市场前景
3.4.7 天津市展览工程市场需求分析
（1）天津市展会数量与展览面积
（2）天津市各行业举办展会情况
（3）天津市会展场馆设施建设现状
（4）天津市会展业收入情况分析
（5）天津市会展业展览工程市场前景
3.4.8 青岛市展览工程市场需求分析
（1）青岛市展会数量与展览面积
（2）青岛市各行业举办展会情况

（3）青岛市会展场馆设施建设现状
（4）青岛市会展业发展促进政策与规划
3.4.9 大连市展览工程市场需求分析
（1）大连市展会数量与展览面积
（2）大连市各行业举办展会情况
（3）大连市重要展会举办情况
（4）大连市会展场馆设施建设现状
（5）大连市会展业发展促进政策与规划
3.4.10 长沙市展览工程市场需求分析
（1）长沙市展会数量与展览面积
（2）长沙市的会展举办形式分析
（3）长沙市会展场馆设施建设现状
（4）长沙市会展业发展规划
3.4.11 成都市展览工程市场需求分析
（1）成都市展会数量与展览面积
（2）成都市会展场馆设施建设现状
（3）成都市会展业发展规划
3.5 会展业展览工程市场需求前景分析

第四章 中国博物馆建设需求与前景分析
4.1 博物馆管理体制与建设经费来源
4.1.1 中国博物馆管理体制
4.1.2 博物馆建设经费来源
4.2 博物馆设建设的特点分析
4.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别
（1）性质和目标不同
（2）工程内容不同
（3）艺术和技术含量不同
（4）两者的管理方式不同
4.2.2 博物馆的硬件设施要求
4.2.3 博物馆地下空间的利用
4.3 中国博物馆的投资建设分析

4.3.1 博物馆建设数量分析
4.3.2 现有博物馆的类型结构
4.3.3 民办博物馆数量与结构
（1）民办博物馆建设状况
（2）民办博物馆特点分析
4.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况
4.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况
4.4.2 博物馆参观人数分析
4.5 各地区博物馆业发展现状分析
4.5.1 各地区博物馆建设、经营分析
（1）各地区博物馆建设情况分析
（2）区域博物馆陈列展览活动分布
（3）各地区博物馆博物馆收入状况
（4）各地区博物馆博物馆参观人数
4.5.2 广东省博物馆建设现状分析
（1）广东省博物馆数量与结构分析
（2）广东省博物馆举办展览活动情况
（3）广东省博物馆业发展促进政策
4.5.3 北京市博物馆建设现状分析
（1）北京市博物馆数量与结构
（2）北京市博物馆举办展览活动情况
（3）北京市博物馆业发展促进政策
4.5.4 上海市博物馆建设现状与规划
（1）上海市博物馆数量与结构分析
（2）上海市博物馆举办展览活动情况
（3）上海市博物馆促进政策与规划
4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划
（1）江苏省博物馆数量与结构分析
（2）江苏省博物馆举办展览活动情况
（3）江苏省博物馆业发展促进政策与规划
4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划
（1）湖南省博物馆数量与结构分析

（2）湖南省博物馆举办展览活动情况
（3）湖南省博物馆业发展促进政策与规划
4.5.7 四川省博物馆建设现状与规划
（1）四川省博物馆数量与结构分析
（2）四川省博物馆举办展览活动情况
（3）四川省博物馆业发展促进政策与规划
4.6 中国博物馆建设前景分析
4.6.1 博物馆建设机会分析
4.6.2 博物馆建设前景分析
4.6.3 民办博物馆建设前景

第五章 中国科学技术馆建设需求与前景分析
5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较
5.1.1 科学技术馆的定义
5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较
（1）科技馆与传统博物馆的关系
（2）科技馆与传统博物馆的不同点
5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析
5.2.1 科技馆相对学校教育的优势
5.2.2 科技馆开展科学教育的意义
5.3 中国科技馆建设情况分析
5.3.1 中国科技馆的建设历程总结
5.3.2 国内科技馆的展示模式演变
5.3.3 中国科技馆的建设现状分析
（1）全国科普经费筹集情况
（2）科普场馆基建支出情况
（3）科技馆建设数量与面积
（4）已建科技馆的面积分布
（5）已建科技馆的区域分布
5.4 科技馆举办活动情况分析
5.5 中国科技馆经营状况分析
5.5.1 科技馆从业人员状况

5.5.2 科技馆经费来源结构
5.6 我国科技馆存在的问题分析
5.6.1 科技馆设计方面的问题
5.6.2 科技馆建设方面的问题
5.6.3 科技馆运营方面的问题
5.7 主要地区科技馆建设现状与规划
5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划
（1）科技馆建设现状分析
（2）主要科技馆运营状况
（3）科技馆发展问题分析
（4）科技馆建设前景分析
5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划
（1）科普类馆投资建设分析
（2）主要科技馆运营状况
（3）科技馆建设促进政策与规划
5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划
（1）科普经费筹集情况
（2）科普馆投资建设现状
（3）科技馆运营状况分析
（4）科技馆建设前景分析
5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划
（1）科技馆投资建设进展
（2）主要科技馆运营状况
（3）科技馆建设前景分析
5.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划
（1）科普经费收支情况
（2）科技馆建设现状分析
（3）科技馆建设规划与前景
5.8 中国科技馆建设前景分析

第六章 中国城市规划展览馆建设需求与前景分析
6.1 城市规划展览馆的特点分析

6.2 城市规划展览馆的作用分析
6.2.1 体现城市发展的重要平台
6.2.2 展现时代精神的地标建筑
6.2.3 了解城市建设的有效渠道
6.2.4 塑造城市形象的重要方式
6.2.5 推广公众参与的有效载体
6.3 城市规划展览馆的布局策划
6.3.1 展览内容的范围
6.3.2 展览方式的选择
6.3.3 展示方式的类型
6.3.4 展览内容的组织
6.4 城市规划展览馆建设现状分析
6.4.1 城市规划展览馆建设规模
6.4.2 城市规划展览馆的区域分布
6.4.3 城市规划展览馆建设问题分析
6.5 城市规划展览馆建设前景分析
6.5.1 城市规划展览馆建设前景影响因素
6.5.2 城市规划展览馆建设前景分析

第七章 其他展览场馆馆建设需求与前景分析
7.1 文化馆建设需求与前景分析
7.1.1 文化馆建设需求环境分析
（1）居民文化娱乐消费支出不断提升
（2）居民受教育程度不断提高
（3）老年人文化培训需求激增
7.1.2 中国文化馆发展现状分析
（1）文化馆建设数量规模
（2）文化馆区域分布状况
（3）文化馆举办活动情况
（4）文化馆经营效益分析
7.1.3 文化馆建设前景分析
7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状
（1）艺术表演场馆建设现状
（2）艺术表演馆的类型结构
7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况
7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析
7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析
（1）中国展览工程领先企业分析
1）北京华阳恒通国际会展服务有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
2）北京兄弟同创装饰工程有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
3）北京智强创意国际展览展示有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
5、公司最新发展动向
4）北京众邦展览有限公司
1、公司发展简介
2、主要展览工程业绩
3、公司竞争优劣势分析
5）笔克远东集团有限公司
1、公司发展简介
2、公司总体经营业绩
3、展览工程业绩分析
4、公司竞争优劣势分析

5、公司最新发展动向

6）风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况

3、主要展览工程业绩

4、公司竞争优劣势分析

5、公司最新发展动向

7）金明展示工程（上海）有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况

3、主要展览工程业绩

4、公司竞争优劣势分析

8）上海励展展览设计工程有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况

3、公司获得荣誉状况

4、主要展览工程业绩

5、公司竞争优劣势分析

6、公司最新发展动向

9）上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况

3、主要展览工程业绩

4、公司竞争优劣势分析

5、公司最新发展动向

10）上海睿合建筑设计工程有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况

3、主要展览工程业绩

4、公司竞争优劣势分析

11）广州力天展览设计工程有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
12）深圳市艺博堂环境艺术工程设计有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
13）苏州创捷传媒展览股份有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
5、公司最新发展动向
14）苏州水木清华设计营造有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析
15）浙江南凯文化展示有限公司
1、公司发展简介
2、公司业务能力状况
3、主要展览工程业绩
4、公司竞争优劣势分析

部分图表目录

图表1： 展览工程的需求领域
图表2： 展览工程行业在会展业价值链中的位置
图表3： 截至2019年末我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）
图表4： 截至2019年末我国展览工程企业的区域分布（单位：%）
图表5： 截至2019年末我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）
图表6： 我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）

图表7： 截至2019年末我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）
图表8： 截至2019年末我国展览工程企业的区域分布（单位：%）
图表9：不同类型展览工程企业在各地区的分布（单位：家）
图表10：不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）
图表11：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况
图表12：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动增长情况
图表13：2017-2019年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）
图表14：展会数量月度分布（单位：个）
图表15：全国主要省市展览活动场次（top5）（单位：场）
图表16：展会行业数量分布情况（单位：个）
图表17：2019年以来主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）
图表18：我国会展场馆区域分布情况（单位：个）
图表19：2019年以来主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）
图表20：中国会展场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米）
图表21：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
图表22：2019年以来我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/座）
图表23：全国会展场馆展览面积区间分布（单位：%）
图表24：全国与各地区会展场馆展览面积区间分布（单位：个）
图表25：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）
图表26：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）
图表27：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）
图表28：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个）
图表29：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）
图表30：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/220783.html